

بررسی نوآوری پایدار در سازگاری با محیط زیست (مطالعه موردی: هتل های شهر رشت)

سمانه پورغفار*، دکتر رحمت علی صابری حقایق،

1397-6-23

افزایش رقابت، کوتاه شدن چرخه عمر محصولات، نیاز به موفقیت محصولات جدید سازگار با محیط زیست؛ پایداری را در دستور کار نوآوری هتل ها قرار داده است؛ بنابراین، پژوهش حاضر جهت بررسی نوآوری پایدار در سازگاری با محیط زیست انجام شد. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر روش توصیفی- همبستگی است. جامعه آماری، مشتریان هتل های شهر رشت و حجم نمونه برابر با 420 نفر انتخاب شد. جهت گردآوری اطلاعات از پرسشنامه استاندارد و روش های کتابخانه ای و میدانی استفاده گردید. برای تجزیه و تحلیل داده ها از مدل معادلات ساختاری و نرم افزار PLS Smart استفاده شد. نتایج حاکی از آن است اشاعه نوآوری بر سازگاری با محیط زیست و نوآوری پایدار با تعدیل گری و بدون تعدیل گری محیط زیست تاثیر معنی داری دارد و سازگاری با محیط زیست با تعدیل گری محیط زیست بر نوآوری های پایدار تاثیر معنی داری دارد ولی سازگاری با محیط زیست بر نوآوری پایدار و اشاعه نوآوری با میانجی گری سازگاری با محیط زیست بر نوآوری های پایدار تاثیر معنی داری ندارند.

کلمات کلیدی : اشاعه نوآوری، نوآوری پایدار، نوآوری محصول، سازگاری با محیط زیست، هتلداری

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)