

تأثیر مدیریت دانش بر عملکرد سازمانی با نقش میانجی مدیریت زنجیره تامین و یادگیری سازمانی در شرکت مخابرات استان گیلان

سعید وفایی*, 174,

1398-6-9

هدف از انجام پژوهش حاضر، سنجش نقش میانجی یادگیری سازمانی و مدیریت زنجیره تامین در تأثیر مدیریت دانش بر عملکرد سازمانی شرکت مخابرات استان گیلان می‌باشد. پژوهش از حیث هدف کاربردی و از نوع توصیفی-پیمایشی است. جامعه آماری پژوهش شامل شرکت مخابرات استان گیلان می‌باشد که به روش تمام شماری، از 113 نفر از مدیران این شرکت نظر سنجی به عمل آمد. ابزار گردآوری داده‌ها پرسشنامه استاندارد بود که روایی آن به روش روایی محتوا مورد تأیید قرار گرفت و پایایی آن براساس روش آلفای کرونباخ بالاتر از مقدار مطلوب 7/0 برآورد شد. جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها از روش مدلسازی معادلات ساختاری مبتنی بر رویکرد حداقل مربعات جزئی توسط نرم افزار آماری PLS3 Smart استفاده شد. یافته‌های تحقیق نشان داد که مدیریت دانش بر عملکرد شرکت مخابرات استان گیلان تأثیر مثبت و معناداری دارد. همچنین نقش میانجی یادگیری سازمانی و مدیریت زنجیره تامین در تأثیر مدیریت دانش بر عملکرد سازمانی شرکت مخابرات استان گیلان مورد تأیید قرار گرفت. براساس یافته‌های مذکور می‌توان گفت که با تقویت مدیریت دانش به کمک یادگیری سازمانی و مدیریت زنجیره تامین در درون شرکت می‌توان عملکرد شرکت مخابرات استان گیلان را بهبود بخشید.

کلمات کلیدی : مدیریت دانش - یادگیری سازمانی - مدیریت زنجیره تامین - عملکرد سازمانی

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه‌ها](#)