

بررسی رابطه بین سرمایه اجتماعی، اشتراک‌گذاری دانش، نوآوری با عملکرد شرکت‌های کوچک و متوسط در صنعت گردشگری

فاطمه امینی پور شالکویی *، 173،

1398-05-15

یکی از مهم‌ترین عوامل موثر بر رشد صنعت گردشگری در کشورهای مختلف، نحوه فعالیت آژانس‌های مسافرتی بوده که بتوانند با عرضه خدمات متنوع، باعث جذب هر چه بیشتر مسافران از اقصی نقاط دنیا شوند. از همین رو، توجه به نحوه فعالیت‌های این آژانس‌ها از جمله مسائلی بوده که می‌تواند به بهبود این صنعت در کشور کمک کند. بر همین اساس، هدف از تحقیق حاضر بررسی ارتباط میان جنبه‌های مختلف سرمایه اجتماعی، اشتراک‌گذاری دانش، نوآوری با عملکرد شرکت‌های کوچک و متوسط در صنعت گردشگری بوده می‌باشد. جامعه آماری تحقیق را 157 نفر از کارکنان آژانس‌های مسافرتی و گردشگری شهر رشت تشکیل دادند. برای محاسبه حجم نمونه آماری از فرمول کوکران برای جوامع محدود استفاده شد و در نهایت 114 پرسشنامه صحیح توسط محقق به روش نمونه‌گیری غیرتصادفی در دسترس دریافت گردید. تجزیه و تحلیل داده‌ها از طریق نرم‌افزارهای SPSS-25 و تراکم) اجتماعی سرمایه‌های جنبه تمامی که داد نشان تحقیق‌های یافته نتایج. گرفت انجام PLS-3 شبکه، مرکزیت شبکه، سرمایه اجتماعی رابطه‌ای و سرمایه اجتماعی شناختی) تاثیر مثبتی بر اشتراک‌گذاری دانش دارند، بنابراین می‌توان گفت که سرمایه اجتماعی به طور کلی با اشتراک‌گذاری دانش رابطه مثبت و معناداری دارد. از طرفی نتایج نشان داد که اشتراک‌گذاری دانش با نوآوری رابطه مثبت و معناداری دارد، ولی این رابطه در مورد عملکرد اثبات نشد. در نهایت، تجزیه و تحلیل داده‌های بدست آمده مشخص نمود که ارتباط مثبت و معناداری بین نوآوری و عملکرد وجود دارد. از نتایج بدست آمده می‌توان به منظور بهبود فضای درونی آژانس‌های مسافرتی و گسترش فعالیت‌های گردشگری در این موسسات استفاده نمود.

کلمات کلیدی : سرمایه اجتماعی، اشتراک‌گذاری دانش، نوآوری، صنعت گردشگری

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)