

# بررسی رابطه هوش عاطفی و سبک رهبری تحول آفرین میان مدیران نمایندگی های ایران خودرو و سایپا در شرق گیلان

Adel Noruzi Gilvayi \*,165, 166,

1392-06-26

هدف پژوهش حاضر ، بررسی رابطه هوش عاطفی و سبک رهبری تحول آفرین بین مدیران نمایندگی های ایران خودرو و سایپا در شرق استان گیلان می باشد. تحقیق حاضر از لحاظ نوع روش یک تحقیق توصیفی- پیمایشی و از حیث هدف کاربردی می باشد . جامعه آماری این تحقیق را 292 نفر مدیران نمایندگیهای ایران خودرو و سایپا (شرق استان گیلان) تشکیل می دهد ، برای تعیین حجم نمونه در این تحقیق از جدول مورگان و فورمول کوکران استفاده شده است که با توجه به این جدول حجم نمونه 166 نفر تعیین گردید. در این پژوهش از روش نمونه گیری تصادفی ساده استفاده شد. و همچنین از دو پرسشنامه ، ودر تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار SPSS و جهت تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون آزمون کولموگروف اسمیرنوف و فریدمن و آزمون t استفاده شد. فرضیات تحقیق عبارت بودند از مولفه های خودآگاهی، خودکنترلی، انگیزش، همدالی و مهارت اجتماعی رابطه معناداری بانوع سبک رهبری مدیران دارند. نتایج این تحقیق نشان داد که رابطه ابعاد هوش عاطفی و سبک رهبری تحول آفرین مدیران نمایندگیهای ایران خودرو و سایپا در حد مطلوب می باشد. پس از تحلیل داده ها مشخص شد که همدلی، انگیزش، مهارت اجتماعی، خودآگاهی و نهایتاً خودکنترلی به ترتیب از بیشترین تا کمترین اهمیت رادرتاثیرگذاری بر نوع سبک رهبری داشته اند.

کلمات کلیدی : هوش عاطفی، سبک رهبری، صنعت خودرو سازی

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)