

تأثیر گرایش‌ها کارآفرینانه سبز بر نوآوری خدمات سبز با نقش میانجی کیفیت ارتباطات سبز هتل های استان گیلان

حسین رنجبر*، 172،

1398-9-4

هدف از انجام پژوهش حاضر سنجش نقش میانجی کیفیت ارتباطات سبز در تأثیر گرایش‌ها کارآفرینانه سبز بر نوآوری خدمات سبز در صنعت هتلداری استان گیلان می‌باشد. پژوهش از حیث هدف کاربردی و از نوع پیمایشی می‌باشد. جامعه آماری تحقیق هتل‌های سه ستاره و چهارستاره استان گیلان می‌باشند که تعداد 33 هتل به روش نمونه‌گیری در دسترس انتخاب شدند و از مدیران یا نمایندگان مدیر (مدیر میانی، سرپرست و ...) نظر سنجی به عمل آمد. ابزار گردآوری داده‌ها پرسشنامه‌های هنجاریابی شده محققان پیشین بود. پایایی پرسشنامه توسط آلفای کرونباخ بالاتر از 7/0 برآورد شد و روایی پرسشنامه به روش روایی محتوا مورد تأیید قرار گرفت. جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها از روش مدلسازی معادلات ساختاری مبتنی بر رویکرد حداقل مربعات جزئی توسط نرم افزار آماری کیفیت بر سبز کارآفرینانه گرایش‌ها که داد نشان تحقیق‌های یافته شد استفاده Smart PLS3 ارتباطات سبز و نوآوری خدمات سبز تأثیر مثبت و معناداری دارد. همچنین تأثیر مثبت و معنادار کیفیت ارتباطات سبز بر نوآوری خدمات سبز نیز مورد تأیید قرار گرفت و نقش میانجی گر کیفیت ارتباطات سبز در رابطه بین گرایش‌ها کارآفرینانه سبز و نوآوری خدمات سبز در صنعت هتلداری استان گیلان نیز تأیید شد. براین اساس می‌توان گفت که با ارتقای کیفیت ارتباطات سبز در هتل‌های استان گیلان و گرایش‌ها کارآفرینانه سبز، نوآوری خدمات سبز نیز ارتقاء خواهد یافت.

کلمات کلیدی : گرایش‌ها کارآفرینانه سبز ، کیفیت ارتباطات سبز ، نوآوری خدمات سبز

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه‌ها](#)