

بررسی نوآوری پایدار در سازگاری با محیط زیست (مطالعه موردی: هتل‌های شهر رشت)

مصطفی انصاری شیخ محله *، 182،

1398-5-15

هتل‌ها در سراسر جهان در اندازه‌ها و بخش‌های مختلف در محیطی فعالیت می‌کنند که هرروز بر پویایی، پیچیدگی و غیرقابل پیش‌بینی بودن آن‌ها اضافه می‌شود. این افزایش به هتل‌ها نشان می‌دهد که باید به دنبال شیوه‌های جدید انجام کسب‌وکار خود از طریق نوآوری که موجب بهبود محیط زیست و باقی ماندن در رأس رقابت می‌شود باشند. علاوه بر این، افزایش رقابت، کوتاه شدن چرخه عمر محصولات، نیاز به موفقیت محصولات جدید سازگار با محیط زیست؛ پایداری را در دستور کار نوآوری هتل‌ها قرار داده است؛ بنابراین، پژوهش حاضر بررسی نوآوری پایدار در سازگاری با محیط زیست مورد بررسی قرار داده است. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر روش توصیفی-همبستگی است. جامعه آماری، شرکت مشتریان هتل‌های شهر رشت می‌باشد. حجم نمونه برابر با 420 نفر می‌باشد. جهت گردآوری اطلاعات از پرسشنامه استاندارد و روش‌های کتابخانه‌ای و میدانی استفاده گردید. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از مدل معادلات ساختاری و نرم افزار PLS Smart استفاده شده است. نتایج حاکی از آن است اشاعه نوآوری بر سازگاری با محیط زیست و نوآوری پایدار با تعدیل گری و بدون تعدیل گری محیط زیست تاثیر معنی داری دارد ولی سازگاری با محیط زیست بر نوآوری پایدار با تعدیل گری و بدون تعدیل گری محیط زیست تاثیر معنی داری ندارند.

کلمات کلیدی : کلمات کلیدی: اشاعه نوآوری، نوآوری پایدار، نوآوری محصول، سازگاری با محیط زیست

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)