

عوامل موثر بر پذیرش تجارت الکترونیکی در منطقه آزاد تجاری - صنعتی بندر انزلی (مطالعه منطقه آزاد تجاری - صنعتی انزلی)

احمد دانش گلستان*, بدری عباسی,

1396-11-10

تحقیق حاضر تحت عنوان بررسی عوامل موثر بر پذیرش تجارت الکترونیکی در منطقه آزاد تجاری - صنعتی بندر انزلی در سال 1395 انجام شده است. این تحقیق بر اساس هدف یک تحقیق کاربردی و از منظر روش به صورت توصیفی-همبستگی می باشد. جامعه آماری این پژوهش شامل کارکنان شاغل در منطقه آزاد تجاری-صنعتی بندرانزلی می باشد که با توجه به آمار به دست آمده تعداد افراد شاغل در این منطقه 62 نفر می باشد که با استفاده از روش تمام شماری، به منظور گردآوری داده های موردنیاز از ابزار پرسشنامه و برای تجزیه و تحلیل داده ها از مدل سازی معادلات ساختاری توسط نرم افزار PIs Smart استفاده شده است. نتایج یافته ها حاکی از آن است که سطوح آمادگی سازمانی مبتنی بر منافع درک شده و منابع درک شده، آمادگی صنعتی مبتنی بر ساختار صنعتی و استانداردها، آمادگی ملی مبتنی بر سرویس های پشتیبانی درک شده، و فشارهای محیطی درک شده بر پذیرش تجارت الکترونیکی تاثیر مثبت دارند و در این میان، فشار محیطی درک شده بیشترین و سودهای درک شده کمترین تأثیر را بر پذیرش تجارت الکترونیک دارند.

کلمات کلیدی : کلیدواژه: پذیرش تجارت الکترونیک، آمادگی سازمانی، آمادگی صنعتی، آمادگی ملی

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)