

تأثیر انگیزش های فردی و سرمایه اجتماعی بر قصد تسهیم دانش صریح و ضمنی کارکنان (مورد مطالعه: کارکنان اداره اقتصاد و دارایی شهرستان رشت)

هاشم ماله میر *,165,

1398-11-3

اشتراک دانش به عنوان یکی از موضوعات جالب و چالش برانگیز علم مدیریت در هزاره ی جدید است. امروزه به دلیل اهمیت دانش در دنیای رقابتی، شناخت نحوه ی بهبود و توسعه ی اشتراک گذاری دانش کارکنان به یک امر حیاتی تبدیل شده است. پژوهش حاضر با هدف بررسی تأثیر انگیزش فردی و سرمایه ی اجتماعی بر قصد تسهیم دانش صریح و ضمنی کارکنان صورت گرفته است. روش پژوهش از نظر هدف، کاربردی و از حیث گردآوری داده ها، توصیفی- پیمایشی از نوع همبستگی است. جامعه ی آمار را کارکنان اداره اقتصاد و دارایی شهرستان رشت تشکیل داده است. با استفاده از روش نمونه گیری غیراحتمالی در دسترس و به کمک جدول کوکران جامعه محدود تعداد 384 کارمند به عنوان نمونه انتخاب و مورد مطالعه قرار گرفتند. جهت جمع آوری دادهها از پرسشنامه ی استاندارد هائو و همکاران (2013) استفاده شد. اطلاعات حاصل از آنها در قالب یک الگوی علی با استفاده از نرم افزار SMART صورت به را صریح و ضمنی دانش گذاری اشتراک به تمایل که داد نشان نتایج و شد آزمون PLS معناداری تبیین می کند. نتایج همچنین نشان داد که پاداش های سازمانی بر تمایل کارکنان برای اشتراک گذاری دانش صریح و دانش آشکار دارای تأثیر مثبت است. در نهایت نتایج نشان داد که متغیرهای لذت و رضایت و اهداف اجتماعی و اعتماد اجتماعی در بهبود تمایل کارکنان جهت اشتراک گذاری دانش صریح و ضمنی، تأثیر معناداری دارد اما متغیر همکاری متقابل و روابط اجتماعی بر تمایل کارکنان جهت اشتراک گذاری دانش صریح تأثیری منفی در صورتی که بر تمایل کارکنان جهت اشتراک گذاری دانش ضمنی تأثیری مثبت و معنادار دارد.

کلمات کلیدی : : دانش ضمنی، دانش صریح، انگیزش فردی، سرمایه اجتماعی

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)